
SISQUAL conquista a Europa.

Vamos contar pra ela.



Plano de mídia LinkedIn para amplificar o reconhecimento conquistado pela SISQUAL no mercado europeu. Cobertura geográfica, segmentação por decisor B2B e três cenários de investimento.

BRIEFING & OBJETIVO

O que a SISQUAL pediu.

Anúncio importante a ser feito amanhã. SISQUAL ganhou um concurso e precisa amplificar a notícia no LinkedIn para o maior número possível de profissionais europeus, com peso extra na Noruega. Formato estático (banner + texto + link para o site).

O quê

- Anúncio de awareness sobre o concurso ganho pela SISQUAL.
- Documento com imagem + link para o site.
- Formato estático (Single Image Ad).

Para quem

- Profissionais e decisores europeus.
- Sempre Europa como base.
- Capitalizar um bocadinho mais na Noruega.

Quando

- Publicação a partir de 23/jun.
- Janela proposta: 14 dias contínuos.
- Possível extensão consoante performance.

O que a Media Braza vai entregar. Uma campanha de Brand Awareness no LinkedIn Campaign Manager (conta 503874686), com targeting geográfico Europa Tier 1 + 2, peso reforçado em Noruega, segmentação por função (operações, RH, retail, hotelaria) e medição de alcance, frequência e cliques para o site.

DADOS-BASE DO SIMULADOR LINKEDIN (AUDIÊNCIA LINKEDIN EUROPA PROFISSIONAIS)

AUDIÊNCIA LINKEDIN EUROPA

220M+

profissionais ativos no LinkedIn EU

CPM ESPERADO

€ 3,00 – 5,50

Awareness B2B · variação por país

FREQUÊNCIA IDEAL AWARENESS

1,5 – 2,0x

Para fixar a mensagem do prémio

CTR ESPERADO ESTÁTICO

0,45 – 0,80%

Benchmark Single Image Ad B2B

LEVANTAMENTO MERCADO WFM EUROPA

10 países, 3 tiers de prioridade.

Mercados europeus ranqueados pela combinação digitalização B2B, força dos setores-alvo SISQUAL (retail, hotelaria, hospital, indústria) e custo-benefício de mídia. Os tier 1 recebem investimento reforçado.

PAÍS	TIER	AUDIÊNCIA LINKEDIN	CPM MÉDIO	POR QUE ESTÁ AQUI
🇳🇴 Noruega ★	TIER 1	~ 3,1M	€ 4,80 – 6,00	Pedido explícito da SISQUAL. Alto poder de compra, retail/hotelaria premium, energia/pesca com forte workforce.
🇸🇪 Suécia	TIER 1	~ 5,2M	€ 4,50 – 5,60	Casa do IKEA e H&M. Retail global e indústria com adoção altíssima de SaaS B2B.
🇩🇰 Dinamarca	TIER 1	~ 3,0M	€ 4,20 – 5,30	Mercado pequeno mas com alta digitalização. Hotelaria forte, retail organizado.
🇫🇮 Finlândia	TIER 1	~ 2,4M	€ 4,00 – 5,00	Tech-forward, automação industrial forte. Complemento natural do bloco nórdico.
🇩🇪 Alemanha	TIER 2	~ 17,5M	€ 3,80 – 4,80	Maior economia europeia. Retail (Lidl, Aldi, Rewe) e manufatura são os alvos óbvios da SISQUAL.
🇫🇷 França	TIER 2	~ 15,8M	€ 3,50 – 4,50	Carrefour e Auchan no retail. Hotelaria Accor. Mercado defensivo mas com volume.
🇳🇱 Países Baixos	TIER 2	~ 8,1M	€ 3,80 – 4,80	Hub logístico e retail (Ahold Delhaize). Cultura B2B SaaS muito madura.
🇮🇹 Itália	TIER 3	~ 13,2M	€ 2,80 – 3,60	Turismo e hotelaria gigantes. CPM baixo, mas ciclo de venda mais lento.
🇵🇱 Polónia	TIER 3	~ 6,3M	€ 2,30 – 3,00	Já temos campanha activa SISQUAL Polska. Esta proposta amplifica a marca em paralelo.
🇪🇸 Espanha + 🇵🇹 Portugal	TIER 3	~ 18M	€ 2,80 – 3,80	HQ e mercados core. Mantemos cobertura mas sem peso extra (já bem servidos hoje).
Total Europa proposta	10 países	~ 92M	€ 4,00 médio	Universo coberto pela proposta, com peso ponderado por tier.

CPMs projetados de forma conservadora para criar margem de segurança na entrega. Histórico real SISQUAL (€1,25–2,70) tende a ficar abaixo destes valores, o que pode resultar em alcance superior ao projetado.

ESTRUTURA DE CAMPANHA

3 conjuntos de anúncios, 1 criativo.

A mesma peça gráfica roda em três conjuntos separados para podermos medir performance por bloco e direcionar mais verba ao que melhor performar nas primeiras 72h.

Conjunto 1 · Noruega Premium

- **Geografia:** só Noruega.
- **Função:** HR, Operations, Retail, Hospitality, IT.
- **Senioridade:** Manager+, Director, VP, C-Level.
- **Setor:** Retail, Hospitality, Healthcare, Energy.
- **Audiência estimada:** ~180k profissionais.
- **Peso de verba:** 40% do orçamento total.

Conjunto 2 · Bloco Nórdico + Norte EU

- **Geografia:** SE, DK, FI, NL, DE.
- **Função:** mesmas filtragens do conjunto 1.
- **Senioridade:** Manager+, Director, VP, C-Level.
- **Setor:** Retail, Hospitality, Healthcare, Industrial.
- **Audiência estimada:** ~2,4M profissionais.
- **Peso de verba:** 40% do orçamento total.

Conjunto 3 · Europa restante

- **Geografia:** FR, IT, PL, ES, PT, BE, IE, AT.
- **Função:** HR, Operations, Retail, Hospitality.
- **Senioridade:** Director+, VP, C-Level.
- **Setor:** Retail, Hospitality, Healthcare.
- **Audiência estimada:** ~3,1M profissionais.
- **Peso de verba:** 20% do orçamento total.

Por que esta divisão. Separando Noruega num conjunto exclusivo cumprimos o pedido da SISQUAL de capitalizar mais aquele mercado, mas isolamos o CPM mais alto para que não polua a leitura do bloco maior. O bloco nórdico+norte é onde estão os principais clientes-tipo SISQUAL. O conjunto 3 garante cobertura europeia sem queimar verba em mercados secundários.

Optimização ao vivo. Após 72h vamos rever os 3 conjuntos. O que apresentar melhor CPM e CTR ganha peso de verba (até 60% do total). Histórico Media Braza x SISQUAL mostra que Tier 1 nórdico tende a converter melhor mesmo com CPM mais alto.

CENÁRIOS DE INVESTIMENTO

Quanto investir, o que esperar.

Três cenários para 14 dias de campanha. Recomendamos o cenário Standard como ponto de equilíbrio entre alcance europeu real e custo justificável para um anúncio único.

CENÁRIO LIGHT

€ 500

14 dias · ~ €36/dia

Alcance estimado	95k – 120k
Impressões	115k – 155k
Cliques estimados	550 – 900
CPM esperado	€ 3,80 – 4,40
Noruega isolada	~ 30k alcance
Indicado para	Teste validador

CENÁRIO STANDARD

€ 1.000

14 dias · ~ €71/dia

Alcance estimado	200k – 250k
Impressões	235k – 310k
Cliques estimados	1.200 – 1.900
CPM esperado	€ 3,70 – 4,30
Noruega isolada	~ 60k alcance
Indicado para	Anúncio importante

RECOMENDADO

CENÁRIO PREMIUM

€ 2.000

14 dias · ~ €143/dia

Alcance estimado	400k – 500k
Impressões	485k – 620k
Cliques estimados	2.500 – 3.800
CPM esperado	€ 3,60 – 4,20
Noruega isolada	~ 120k alcance
Indicado para	Marco institucional

Recomendação Media Braza. Cenário **Standard (€1.000)**. É o ponto onde 80% do bloco Nórdico+Norte EU é coberto e cada profissional vê o anúncio em média 1,5–2 vezes — exatamente o suficiente para fixar uma notícia institucional sem cansar. Cenário Premium só se a SISQUAL quiser o concurso como bandeira de Marketing institucional para o trimestre.

Projeção conservadora pra criar margem de segurança. O histórico real da conta SISQUAL aponta CPMs entre €1,25 e €2,70 nestas mesmas campanhas estáticas — se o leilão entregar nesta faixa, o alcance real pode chegar 40-60% acima do projetado.

FORMATO & ENTREGÁVEIS

Single Image Ad. **3 versões. 14 dias no ar.**

Como combinado com a SISQUAL: anúncio estático com imagem + texto + link para o site da SISQUAL. Sem vídeo, sem carousel.

Formato direto.

Especificações do criativo

- **Formato:** Single Image Ad (Sponsored Content).
- **Dimensões:** 1200×627 px (1.91:1) — preferencial.
- **Texto introdução:** 150 caracteres.
- **Título:** 70 caracteres com o nome do concurso.
- **CTA:** Saiba mais → URL do site SISQUAL.
- **3 variações:** EN, PT, ES — segmentadas por idioma do perfil.

Rollout sugerido

- **D-1 (hoje, 22/jun):** aprovação interna da proposta + recepção do banner.
- **D0 (23/jun manhã):** publicação SISQUAL + ativação da campanha paga.
- **D+3 (26/jun):** primeira leitura de performance, ajuste de verba entre conjuntos.
- **D+7 (30/jun):** meio-de-campanha, decisão de estender ou parar.
- **D+14 (07/jul):** fecho com relatório consolidado.

O que a Media Braza precisa da SISQUAL. (1) Arte estática final (1200×627) ou brief para nossa equipa produzir; (2) Confirmação do título/copy do post orgânico; (3) URL exacta do site para onde levar o tráfego; (4) Aprovação do cenário de investimento (Light, Standard ou Premium).

MÉTRICAS QUE VAMOS MEDIR

ALCANCE

Pessoas únicas

Quantos profissionais viram

IMPRESSÕES + FREQUÊNCIA

Volume x repetição

Quantas vezes apareceu

CLIQUE + CTR

Interesse efetivo

Quem foi ao site

BREAKDOWN GEOGRÁFICO

Por país

Onde ressoou mais

14 dias. €1.000.250 mil profissionais.

A SISQUAL ganhou. Vamos contar isso a 200–250 mil profissionais europeus, com peso a sério na Noruega e nos mercados que mais consomem soluções WFM. Próximo passo: a SISQUAL escolhe cenário e envia o banner.

INVESTIMENTO RECOMENDADO

€1.000 totais

14 dias · 3 conjuntos · 3 idiomas

ALCANCE ESPERADO

200k – 250k profissionais

Noruega isolada · ~60k pessoas

PRÓXIMO PASSO

SISQUAL aprova cenário

+ envia banner 1200×627