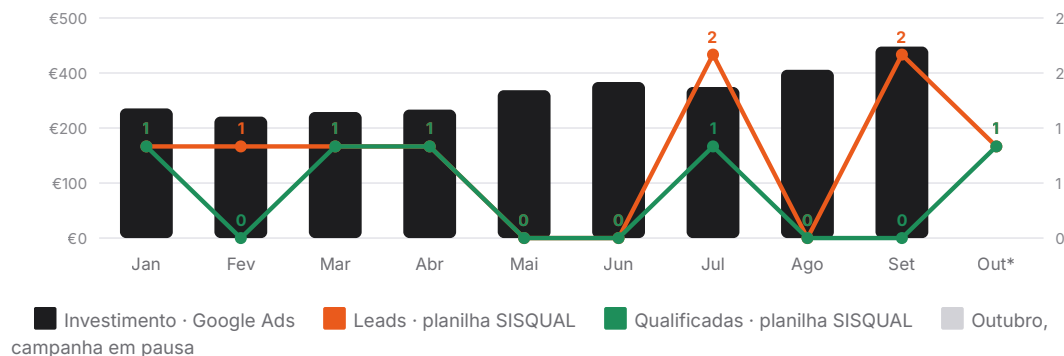

RELATÓRIO POLÓNIA • GOOGLE ADS • JANEIRO A OUTUBRO 2026

Polónia: pouca procura. Campanha em pausa.

INVESTIMENTO, LEADS E QUALIFICADAS · JANEIRO A 8 DE OUTUBRO

Nove meses, oito leads.



INVESTIDO · JAN A SET

€3.447

LEADS · PLANILHA · JAN A OUT

9

5 qualificadas

CUSTO POR QUALIFICADA

€862

jan a set · 4 qualificadas

CLIQUEs · JAN A SET

7.793

CPC €0,44

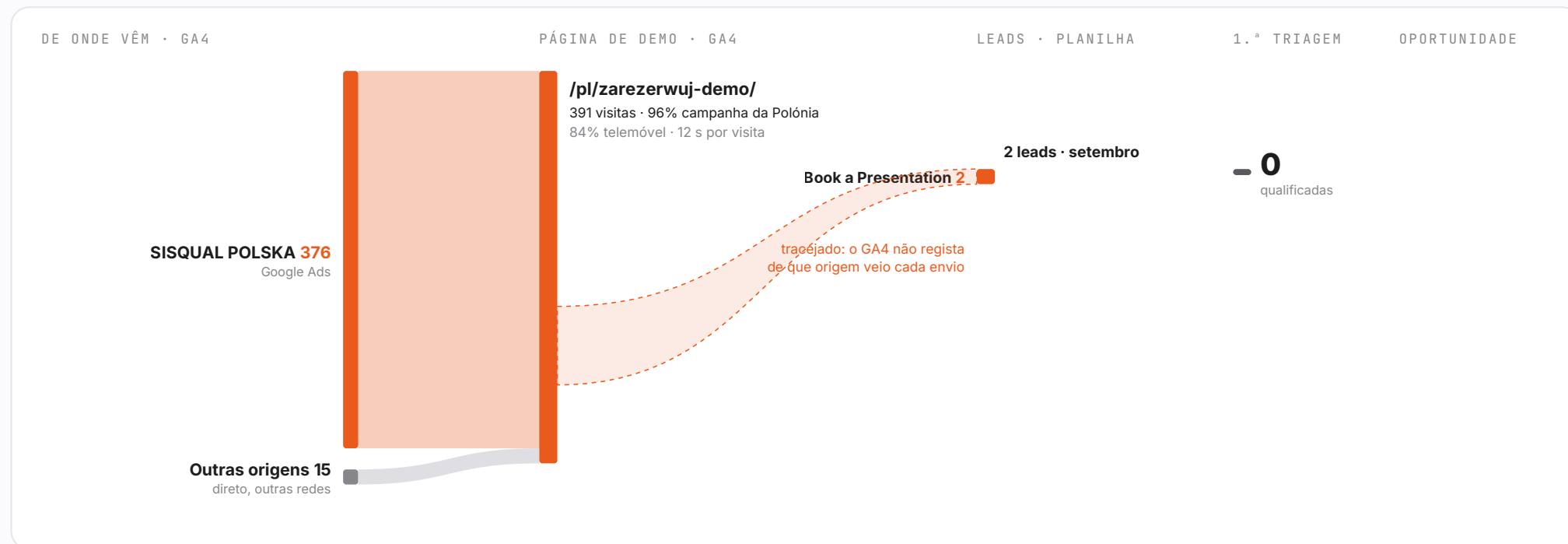
LEITURA Há cliques, mas quase ninguém pede demonstração: 7.793 cliques para 8 leads em nove meses.

MÊS	INVESTIMENTO	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CTR	CPC	CONV. GOOGLE ADS	LEADS PLANILHA	QUALIF. PLANILHA	% QUALIF.	CUSTO POR LEAD	CUSTO POR QUALIFICADA	SQL POLÓNIA	CUSTO POR SQL
Jan	€339	24.644	1.445	5,9%	€0,23	.	1	1	100%	€339	€339	≈ 0,4	≈ €774
Fev	€317	23.550	1.293	5,5%	€0,25	.	1	0	0%	€317	.	.	.
Mar	€329	22.607	1.258	5,6%	€0,26	.	1	1	100%	€329	€329	≈ 0,6	≈ €509
Abr	€335	21.970	1.289	5,9%	€0,26	.	1	1	100%	€335	€335	≈ 0,4	≈ €766
Mai	€386	25.186	973	3,9%	€0,40	.	0	0	.	.	.	.	.
Jun	€408	12.023	647	5,4%	€0,63	0	0	0	.	.	.	.	.
Jul	€394	3.724	259	7,0%	€1,52	0	2	1	50%	€197	€394	≈ 0,5	≈ €749
Ago	€439	3.301	301	9,1%	€1,46	1	0	0	.	.	.	.	.
Set	€500	3.888	328	8,4%	€1,52	2	2	0	0%	€250	.	.	.
Out*	.	.	.	.	.	0	1	1	100%	.	.	.	.
Total	€3.447	140.893	7.793	5,5%	€0,44	3	9	5	56%	€383	€689	≈ 2,0	≈ €682

FONTE Investimento a conversões: Google Ads, conta SISQUAL WFM (142-886-9372), lido a 8 de outubro. Leads e qualificadas: planilha da SISQUAL "Dashboard SISQUAL_MediaBraza" (aba Query1), atualizada a 2 de outubro. Polónia, todas as origens. SQL ≈ estimativa proporcional: SQL de todos os países (planilha SISQUAL, aba Dashboard, sem separação por país) × qualificadas do país ÷ MQL de todos os países; em setembro, as 10 SQL menos as 5 reais do Brasil, repartidas pelos restantes países. * Outubro: campanha em pausa; planilha até 2.

POLÓNIA • SETEMBRO 2026 • DA ORIGEM AO COMERCIAL

391 visitas à página de demo. 2 pedidos, nenhum com perfil.



O TRÁFEGO Quase todo vem da campanha, pelo telemóvel, com visitas de 12 segundos.

O RESULTADO 2 pedidos de demo em setembro, nenhum qualificado.

A DECISÃO Campanha em pausa desde outubro, para guardar a verba até haver um plano.

FONTE Visitas, origem e dispositivo: GA4 da SISQUAL (propriedade sisqualwfm.com), 1 a 30 de setembro, visualizações da página de demo por campanha e dispositivo. Leads por formulário e 1.ª triagem: planilha da SISQUAL "Dashboard SISQUAL_MediaBraza" (aba Query1), atualizada a 2 de outubro.



AS PALAVRAS-CHAVE COM CONVERSÃO EM SETEMBRO

Duas conversões no mês. Dois terços da verba sem nenhuma.

PALAVRA-CHAVE	GRUPO DE ANÚNCIOS	INVESTIMENTO	CLIQUEs	CONV. GOOGLE ADS	CUSTO/CONV.	LEITURA MEDIA BRAZA
zarządzanie zasobami ludzkimi	Workforce Management	€44	27	1	€44	gestão de recursos humanos
Workforce Management	Workforce Management	€117	75	1	€117	termo técnico
Restantes palavras-chave	sem conversão em setembro	€339		0		68% da verba sem nenhuma conversão

VERBA APROVADA 2026 · POLÓνια

€4.800

UTILIZADO · JAN A SET

€3.447

72% do aprovado

DISPONÍVEL ATÉ 31 DEZ

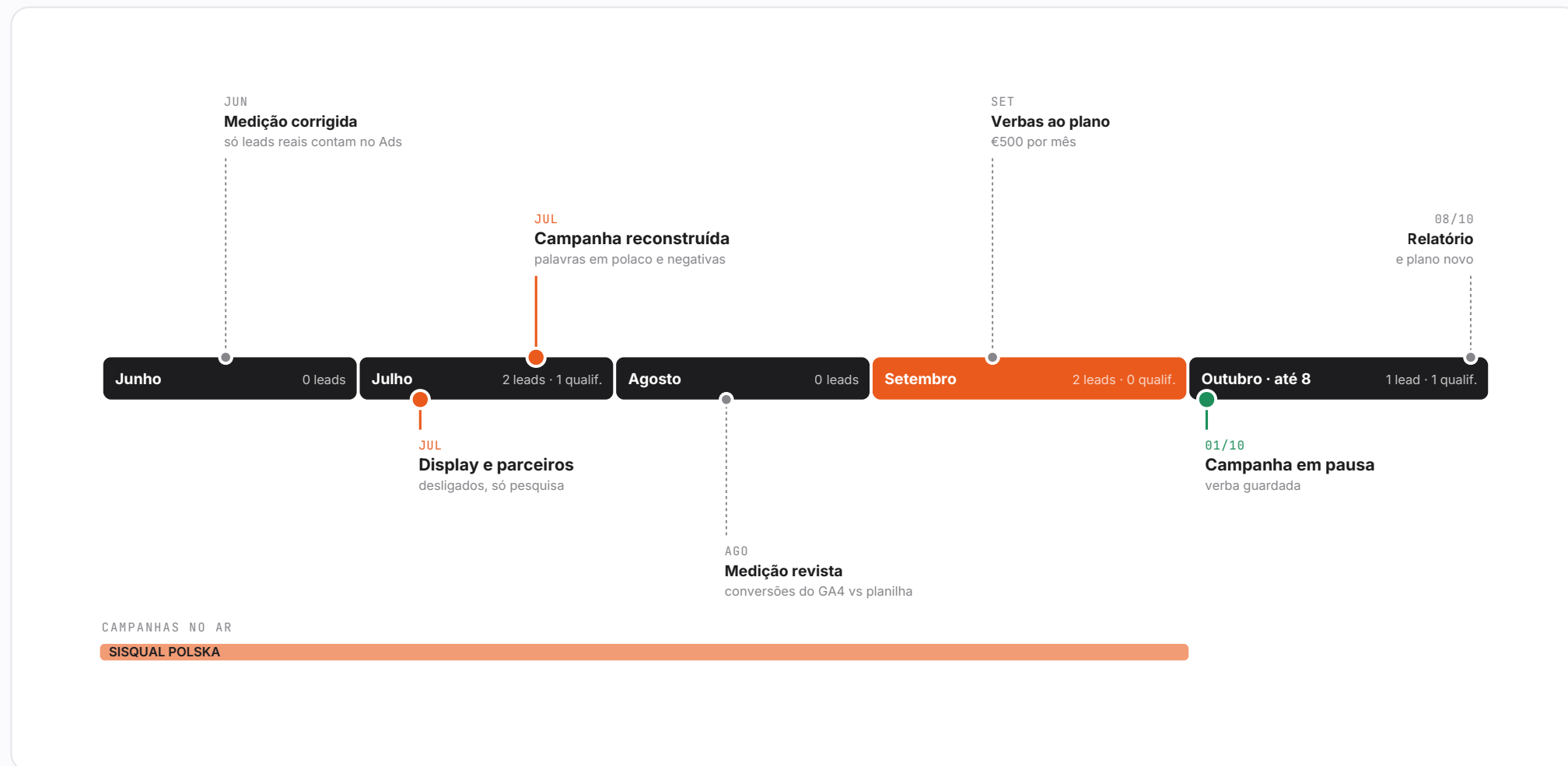
€1.353

guardado com a pausa

FONTE Palavras-chave de setembro: Google Ads, conta SISQUAL WFM (142-886-9372), lido a 8 de outubro. Restantes: investimento da campanha menos as palavras com conversão. Verba aprovada: valor indicado pela SISQUAL até ao fim de setembro.

LINHA DO TEMPO

Reconstruímos, medimos e decidimos parar.



FONTE Ações: registo de trabalho da Media Braza na conta Google Ads SISQUAL WFM (142-886-9372). Leads e qualificadas por mês: planilha da SISQUAL "Dashboard SISQUAL_MediaBraza" (aba Query1), atualizada a 2 de outubro.

QUATRO FRENTES

A Polónia fica em pausa até haver um plano melhor.

01 · Pausa

Manter a campanha parada

Com 4 qualificadas em nove meses, continuar no Google gasta verba sem retorno. A pausa guarda €1.353 até ao fim do ano.

MEDIA BRAZA · EM VIGOR

02 · Outro canal

LinkedIn, se a Polónia voltar a ser prioridade

O LinkedIn permite chegar a empresas polacas com mais de 500 colaboradores e a cargos de RH e Operações, sem depender de pesquisa.

PROPOSTA · A DECIDIR

03 · Página

Formulário curto e e-mail de empresa

84% das visitas vêm do telemóvel e ficam 12 segundos. Um formulário mais curto, com e-mail de empresa, ajuda qualquer canal.

SISQUAL · SITE

04 · Novo plano

Verba de outubro a dezembro

Entra no plano novo de todos os países que vamos apresentar, com a decisão de reativar ou não.

MEDIA BRAZA · PRÓXIMO PASSO

FONTE Disponível: verba aprovada indicada pela SISQUAL menos o investimento Google Ads de janeiro a setembro.

EM RESUMO

A Polónia fica em pausa.
A verba fica guardada.