
RELATÓRIO ESPANHA · GOOGLE ADS · JANEIRO A OUTUBRO 2026

Espanha: a procura existe. Agora, qualificar.



CAMPANHA ATIVA · SETEMBRO E 1 A 8 DE OUTUBRO

Mais pedidos no Google Ads. Poucos com perfil.

CAMPANHA	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	CLIQUES	CTR	CPC	CONVERSÕES GOOGLE ADS	CUSTO POR CONVERSÃO
SISQUAL ESPANHA · 1 a 8 out	€753	3.250	321	9,9%	€2,35	7	€108

MÊS COMPLETO ANTERIOR · SETEMBRO

CAMPANHA	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	CLIQUES	CTR	CPC	CONVERSÕES GOOGLE ADS	CUSTO POR CONVERSÃO
SISQUAL ESPANHA · setembro	€1.964	8.435	939	11,1%	€2,09	17	€116

O QUE FUNCIONA

17 conversões em setembro, o máximo do ano, e 7 só nos primeiros 8 dias de outubro. Mas **8 das 17** vieram de quem já pesquisa pela marca SISQUAL.

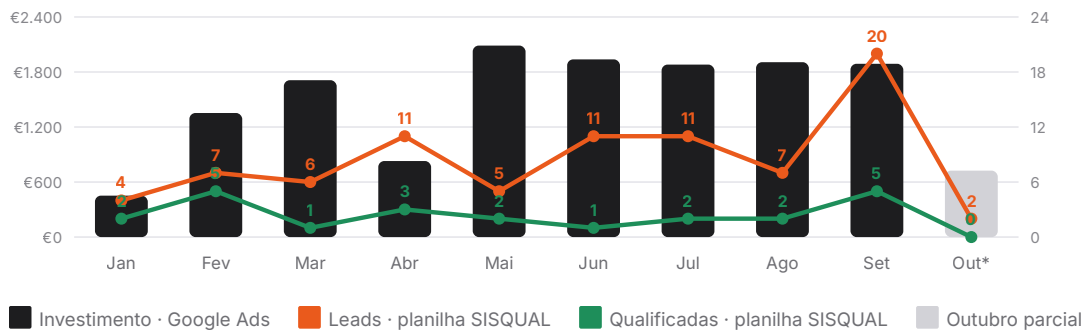
A AJUSTAR JÁ

A marca levou **44% da verba** de setembro (€870). E “software control horario” custou **€152 por conversão**, o termo mais caro da campanha.

FONTE Campanha: Google Ads, conta SISQUAL WFM (142-886-9372), lido a 8 de outubro. Conversões = pedidos de contacto medidos pelo Google Ads, não são as leads da planilha. Visitas à página de demo: GA4 da SISQUAL (propriedade sisqualwfm.com), 1 a 30 de setembro, visualizações da página de demo por campanha e dispositivo.

INVESTIMENTO, LEADS E QUALIFICADAS · JANEIRO A 8 DE OUTUBRO

Investimento estável. Mais leads, a qualidade não acompanhou.



LEADS · PLANILHA SISQUAL

20

set · máximo do ano

QUALIFICADAS · PLANILHA

5

set · 25% das leads

CUSTO POR QUALIFICADA

€393

set · Google Ads ÷ planilha

INVESTIMENTO · GOOGLE ADS

€1.964

set · plano €2.000/mês

LEITURA Setembro trouxe o maior volume do ano, mas só 1 em cada 4 leads tinha perfil.

MÊS	INVESTIMENTO	IMPRESSIONES	CLIQUEs	CTR	CPC	CONV. GOOGLE ADS	LEADS PLANILHA	QUALIF. PLANILHA	% QUALIF.	CUSTO POR LEAD	CUSTO POR QUALIFICADA	SQL ESPANHA	CUSTO POR SQL
Jan	€470	55.251	2.035	3,7%	€0,23	·	4	2	50%	€118	€235	≈ 0,9	≈ €537
Fev	€1.406	90.806	3.073	3,4%	€0,46	·	7	5	71%	€201	€281	≈ 2,0	≈ €703
Mar	€1.779	128.850	4.452	3,5%	€0,40	·	6	1	17%	€297	€1.779	≈ 0,6	≈ €2.750
Abr	€862	14.624	1.265	8,7%	€0,68	·	11	3	27%	€78	€287	≈ 1,3	≈ €657
Mai	€2.170	24.131	1.237	5,1%	€1,75	·	5	2	40%	€434	€1.085	≈ 1,0	≈ €2.278
Jun	€2.015	59.978	1.718	2,9%	€1,17	6	11	1	9%	€183	€2.015	≈ 0,4	≈ €4.785
Jul	€1.955	4.951	774	15,6%	€2,53	11	11	2	18%	€178	€977	≈ 1,1	≈ €1.857
Ago	€1.984	7.549	728	9,6%	€2,72	8	7	2	29%	€283	€992	≈ 0,5	≈ €4.215
Set	€1.964	8.435	939	11,1%	€2,09	17	20	5	25%	€98	€393	≈ 1,1	≈ €1.729
Out*	€753	3.250	321	9,9%	€2,35	7	2	0	0%	€376	·	·	·
Total	€15.358	397.825	16.542	4,2%	€0,93	49	84	23	27%	€183	€668	≈ 8,9	≈ €1.647

FONTE Investimento a conversões: Google Ads, conta SISQUAL WFM (142-886-9372), lido a 8 de outubro. Leads e qualificadas: planilha da SISQUAL "Dashboard SISQUAL_MediaBraza" (aba Query1), atualizada a 2 de outubro. Espanha, todas as origens. SQL ≈ estimativa proporcional: SQL de todos os países (planilha SISQUAL, aba Dashboard, sem separação por país) × qualificadas do país ÷ MQL de todos os países; em setembro, as 10 SQL menos as 5 reais do Brasil, repartidas pelos restantes países. * Outubro: Ads de 1 a 8, planilha até 2.

ESPAÑA • SETEMBRO 2026

Uma em cada quatro leads tem perfil. **Precisamos de saber porquê.**

FUNIL DE ESPANHA • SETEMBRO

20 leads no formulário

FONTE: PLANILHA SISQUAL, ABA QUERY1

5 qualificadas na 1.ª triagem

FONTE: PLANILHA SISQUAL, ABA QUERY1

25% da etapa anterior

≈ 1,1 oportunidades (SQL) estimadas

ESTIMATIVA PROPORCIONAL • ABA DASHBOARD

23% da etapa anterior

O QUE JÁ SABEMOS

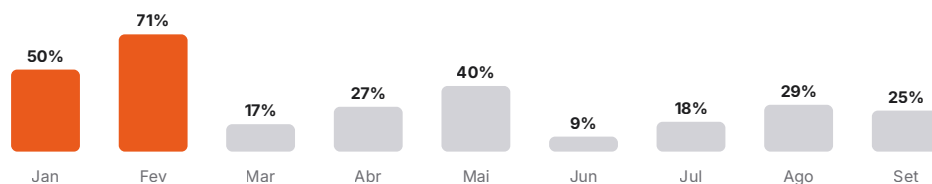
Formulários: 18 pedidos de demo (4 qualificados) e 2 pelo chatbot (1).

Telemóvel: 69% das visitas à página de demo, 13 segundos por visita.

Marca: 8 das 17 conversões do Google Ads vieram de pesquisas por "SISQUAL".

O que falta: o motivo das 15 leads sem perfil. O comercial do Brasil já nos deu o dele; pedimos o mesmo para Espanha.

% DE LEADS QUALIFICADAS POR MÊS • ESPANHA • FONTE: PLANILHA SISQUAL



CUSTO POR QUALIFICADA • JAN A SET

€635

23 qualificadas • Ads ÷ planilha

CUSTO POR QUALIFICADA • SET

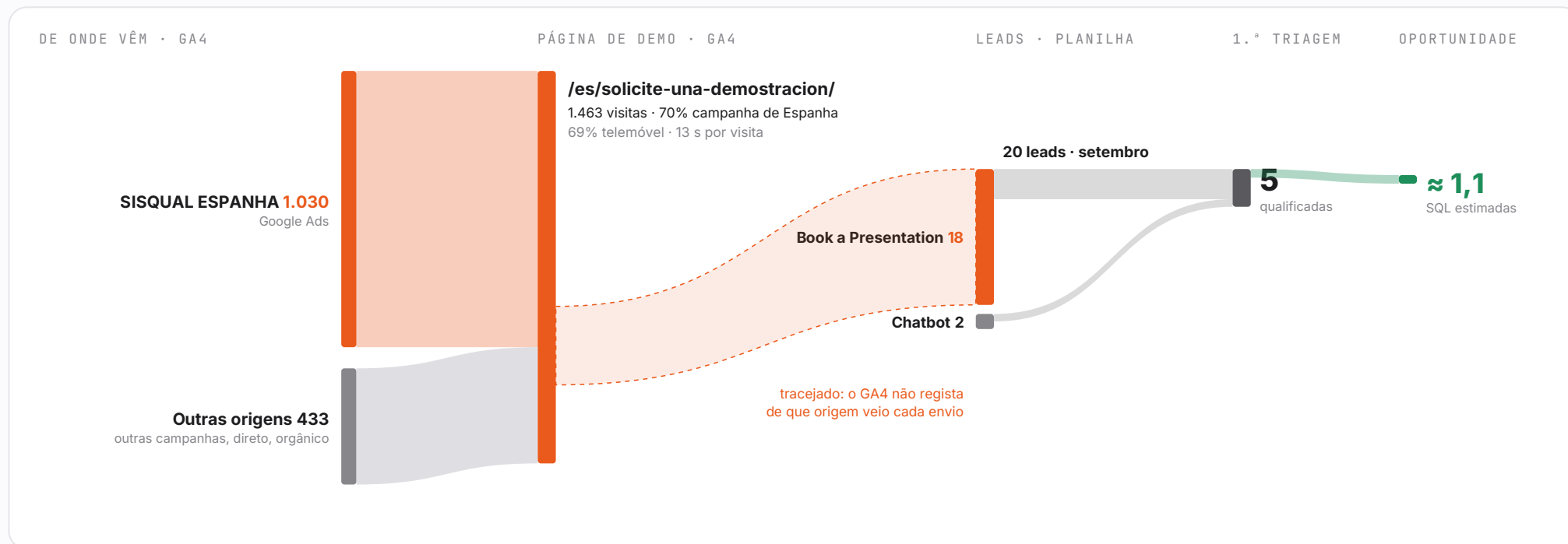
€393

5 qualificadas

FONTE Funil e % de qualificadas: planilha da SISQUAL "Dashboard SISQUAL_MediaBraza" (aba Query1), atualizada a 2 de outubro. Formulários: coluna Fonte da mesma planilha. Telemóvel e tempo: GA4 da SISQUAL (propriedade sisqualwfm.com), 1 a 30 de setembro, visualizações da página de demo por campanha e dispositivo. Marca: Google Ads, conta SISQUAL WFM (142-886-9372), lido a 8 de outubro. SQL ≈ estimativa proporcional: SQL de todos os países (planilha SISQUAL, aba Dashboard, sem separação por país) × qualificadas do país ÷ MQL de todos os países; em setembro, as 10 SQL menos as 5 reais do Brasil, repartidas pelos restantes países.

ESPANHA • SETEMBRO 2026 • DA ORIGEM AO COMERCIAL

Uma porta de entrada. 70% vem da campanha de Espanha.



A NOSSA PORTA 70% das visitas à página de demo vêm da campanha de Espanha.

O TEMPO NA PÁGINA 69% chega pelo telemóvel e fica 13 segundos. O formulário tem de aparecer logo e pedir pouco.

O QUE FALTA Campos escondidos de origem no formulário para cada lead dizer de onde veio.

FONTE Visitas, origem e dispositivo: GA4 da SISQUAL (propriedade sisqualwfm.com), 1 a 30 de setembro, visualizações da página de demo por campanha e dispositivo. Leads por formulário e 1.ª triagem: planilha da SISQUAL "Dashboard SISQUAL_MediaBraza" (aba Query1), atualizada a 2 de outubro. SQL ≈ estimativa proporcional: SQL de todos os países (planilha SISQUAL, aba Dashboard, sem separação por país) × qualificadas do país ÷ MQL de todos os países; em setembro, as 10 SQL menos as 5 reais do Brasil, repartidas pelos restantes países.



AS 6 PALAVRAS-CHAVE QUE GERARAM AS 17 CONVERSÕES DE SETEMBRO

A marca converte. O tema da lei 2026 é o caminho.

PALAVRA-CHAVE	GRUPO DE ANÚNCIOS	INVESTIMENTO	CLIQUEs	CONV. GOOGLE ADS	CUSTO/CONV.	LEITURA MEDIA BRAZA
[sisqual]	AG 01 Marca SISQUAL	€689	495	5	€138	marca: quem já conhece a SISQUAL
control horario empresas	AG 04 Control Horario Ley 2026	€121	44	4	€30	obrigação legal 2026, intenção de empresa
software control horario	AG 04 Control Horario Ley 2026	€457	124	3	€152	procura de software · custo alto
[sisqual wfm]	AG 01 Marca SISQUAL	€181	82	3	€60	marca
software para horarios	AG 04 Control Horario Ley 2026	€126	59	1	€126	procura de software
software registro horario	AG 04 Control Horario Ley 2026	€79	15	1	€79	registo de horário, lei 2026
Restantes palavras-chave	sem conversão em setembro	€312		0	.	15% da verba sem nenhuma conversão

MARCA SISQUAL · SET

€870

8 das 17 conversões

VERBA APROVADA 2026 · ESPANHA

€20.687

UTILIZADO · JAN A 8 OUT

€15.358

74% do aprovado

DISPONÍVEL ATÉ 31 DEZ

€5.329

≈ €1.938/mês

FONTE Palavras-chave de setembro: Google Ads, conta SISQUAL WFM (142-886-9372), lido a 8 de outubro. Restantes: investimento da campanha menos as palavras com conversão. A leitura é a hipótese da Media Braza. Verba aprovada: valor indicado pela SISQUAL até ao fim de setembro.

LINHA DO TEMPO

Da medição ao tema da lei 2026.



FONTE Ações: registo de trabalho da Media Braza na conta Google Ads SISQUAL WFM (142-886-9372). Leads e qualificadas por mês: planilha da SISQUAL "Dashboard SISQUAL_MediaBraza" (aba Query1), atualizada a 2 de outubro.

SEIS FRENTES PARA O QUARTO TRIMESTRE

Menos pedidos sem perfil, **mais empresas certas.**

01 · Marca à parte

Medir o genérico sem a marca

Separar “sisqual” numa campanha própria e pequena. Assim vemos quanto custa uma lead nova de quem ainda não conhece a SISQUAL.

MEDIA BRAZA · ESTA SEMANA

02 · Lei 2026

Apostar no registo horário

“Control horario empresas” e “registro horario” trazem empresas com obrigação legal. Mais palavras deste tema e anúncios sobre a lei.

MEDIA BRAZA · ESTA SEMANA

03 · Página de demo

Formulário curto e à vista

69% das visitas vêm do telemóvel e ficam 13 segundos. Formulário acima da dobra, com menos campos e prova social da lei 2026.

MEDIA BRAZA PROPÕE · SISQUAL APROVA

04 · Formulário

E-mail de empresa e nº de empregados

Recusar e-mails pessoais e perguntar o tamanho da empresa no pedido de demo, sem limitar as opções.

SISQUAL · SITE

05 · Motivos

Porque é que 15 de 20 ficaram fora

Pedimos à equipa comercial o motivo das leads sem perfil de setembro, como fez o Brasil, para cortar as pesquisas que as trazem.

SISQUAL

06 · Novo plano

Verba de outubro a dezembro

Há €5.329 disponíveis até ao fim do ano. Vamos apresentar um plano novo com vários canais, Google para quem pesquisa e LinkedIn para filtrar por porte e cargo.

MEDIA BRAZA · PRÓXIMO PASSO

FONTE Disponível: verba aprovada indicada pela SISQUAL menos o investimento Google Ads de janeiro a 8 de outubro.

EM RESUMO

Espanha já gera pedidos.
Agora, que sejam os certos.