
SISQUAL WFM.

Oito meses, **uma máquina.**

Tudo o que foi feito de janeiro a agosto de 2026: o investimento mês a mês, os leads país a país, a série histórica da SISQUAL desde 2020 e a refundação da medição que prepara o próximo ciclo. **Preparado para a reunião de acompanhamento.**

CLIENTE

SISQUAL WFM

PREPARADO POR

Media Braza

PERÍODO

1 jan a 17 ago 2026

RESPONSÁVEL

Diogo Campos

01 · O ANO ATÉ AGORA

Oito meses de operação. De herança a máquina.

Cada mês com o investimento Google Ads, os leads registados no SharePoint da SISQUAL e a média de leads por dia. Ponto laranja marca a gestão Media Braza, e julho é o pico do ano.

JAN INVEST. LEADS LEADS/DIA € 2.747 56 1,8 Conta na estrutura herdada, keywords amplas 33 qualificados, a melhor taxa do ano	FEV INVEST. LEADS LEADS/DIA € 3.623 39 1,4 Espanha triplica o investimento (€470 para €1.406) 25 qualificados	MAR INVEST. LEADS LEADS/DIA € 4.220 39 1,3 Pico de cliques do ano: 7.208 Qualificação a cair: tráfego pouco filtrado	ABR INVEST. LEADS LEADS/DIA € 4.117 51 1,7 Portugal reforçado (€779) responde: 23 leads, melhor mês PT
MAI INVEST. LEADS LEADS/DIA € 5.053 55 1,8 Media Braza assume a gestão completa Hub dashsisqual no ar · 21 SQL · CPL €92 LinkedIn com CTR 12,51%, 15x a média B2B	JUN INVEST. LEADS LEADS/DIA € 4.934 46 1,5 10 melhorias estruturais: negativas mestre, horário por país, UTM unificado YouTube AWA reativada, 52% engajamento	JUL INVEST. LEADS LEADS/DIA € 4.848 73 2,4 Reestruturação profunda: demo por país, negativas cross idioma, Polónia refeita 73 leads, o pico do ano · CPL €66	AGO* INVEST. LEADS LEADS/DIA € 1.990 15 0,9 Medição refundada: generate_lead principal, 8 eventos mortos removidos Gargalo mobile identificado · *até dia 17

TOTAL 8 MESES	LEADS	CPL MÉDIO	MELHOR MÊS	O CPL caiu de €108 em março para €66 em julho . E agosto abranda em quase todos os anos com as férias europeias: o ritmo diário atual está em linha com 2023 e 2025.
€ 31.532	374	€ 84	JUL · 2,4/dia	

02 · MÊS A MÊS POR PAÍS

Investimento Google Ads vs leads reportados no SharePoint.

Investimento por campanha, 1 de janeiro a 17 de agosto, cruzado com os leads registados pela equipa SISQUAL. Leads "Other" não têm país atribuído e entram só no total.

	JAN		FEV		MAR		ABR		MAI		JUN		JUL		AGO*	
PAÍS	€	LEADS	€	LEADS	€	LEADS	€	LEADS	€	LEADS	€	LEADS	€	LEADS	€	LEADS
BR Brasil	1.618	24	1.590	15	1.781	22	2.141	11	2.110	30	2.111	27	2.088	38	800	1
ES Espanha	470	4	1.406	7	1.779	6	862	11	2.170	5	2.015	11	1.955	11	709	3
PT Portugal	320	17	309	9	331	6	779	23	387	16	401	5	411	7	241	3
PL Polónia	339	1	317	1	329	1	335	1	386	0	408	0	394	2	241	0
Total (com Other)	2.747	56	3.623	39	4.220	39	4.117	51	5.053	55	4.934	46	4.848	73	1.990	15
CPL global		€ 49		€ 93		€ 108		€ 81		€ 92		€ 107		€ 66		€ 133*

A LEITURA QUE IMPORTA

Julho, o melhor mês do ano: 73 leads, CPL €66. Brasil a €55 por lead.
Espanha: CPL de €434 para €178.

O ALERTA DE AGOSTO

Agosto abrandou e o sinal levou à causa: o alvo de otimização estava errado.
Corrigido a 17 de agosto.

03 · A SÉRIE LONGA · LEADS REGISTRADOS PELA SISQUAL DESDE 2020

Seis anos de leads. 2026 corre ao ritmo dos melhores anos.

A base de leads da SISQUAL no SharePoint começa a 22 de julho de 2020. Lida na íntegra a 17 de agosto e cruzada com o Google Analytics do mesmo período.

LEADS POR ANO · TODOS OS PAÍSES E ORIGENS



* 2020 conta apenas desde 22 de julho. † 2026 até 17 de agosto. Setembro de 2024 incluiu 159 leads "Other" registados em lote, o que infla o total desse ano.

Acumulado 2020 a 2025: 3.246 leads. Brasil 1.819 (56%), Portugal 743 (23%), Other 403 (12%), Espanha 239 (7%), Polónia 42 (1%). A concentração no Brasil sempre foi a marca da conta.

ESPANHA EM ANO RECORDE

Espanha: 58 leads. **Recorde histórico (60) cai em setembro** ao ritmo atual.

O CONTEXTO QUE MUDA A LEITURA DE 2026

2024 foi o pico (754). **2025 caiu 38%.** A Media Braza entrou com a conta em declínio: **o ritmo atual está 28% acima de 2025.**

O QUE A SÉRIE PROVA SOBRE A MEDIÇÃO

Em 2023, 88% das conversões eram "Direct", origem desconhecida. **A máquina gerava leads que a medição não explicava.** Desde agosto de 2026, cada lead nasce com origem, campanha e custo.

04 · AGOSTO · O QUE MUDAMOS E O QUE JÁ SE VÊ

As mudanças de julho estão a trabalhar. **Agosto refundou a medição.**

HERANÇA DE JULHO · EM PLENO EFEITO

- › **Anúncios no formulário de demo por país.**
- › **Maximizar Conversões nas 4 campanhas.**
- › **Polónia reconstruída:** CTR 5,4% para **8,5%**, recorde.
- › **Negativas cross idioma**, erro "plantilla" removido.

AGOSTO 1 A 17 · GOOGLE ADS

CAMPANHA	INVEST.	CLIQUEs	CTR	CPC
BR Brasil	€ 800	126	6,6%	€ 6,47
ES Espanha	€ 709	317	11,4%	€ 2,13
PL Polónia	€ 241	175	8,5%	€ 1,37
PT Portugal	€ 241	195	14,2%	€ 1,25

A DESCOBERTA DE AGOSTO

O Smart Bidding estava a otimizar para **contato-en**, o formulário de contacto em inglês com 10 registos por mês, e não para o pedido de demonstração. Os eventos do lead real nem estavam ligados ao Google Ads. E o formulário regista **zero submissões em mobile** nos últimos 28 dias, com dois terços do tráfego pago em mobile.

APLICADO A 17 DE AGOSTO

- ✓ **generate_lead ativado como evento principal no GA4**
O pedido de demo real vira o alvo do Google Ads.
- ✓ **8 eventos de conversão mortos removidos**
8 eventos sem dados geravam o aviso nas 4 campanhas.
- ✓ **Funil completo mapeado no GA4**
4 explorações criadas para a equipa.
- ✓ **Redirect da página de demo identificado**
O salto por idioma explica o 1 segundo de permanência.

05 · AGOSTO ATRAVÉS DOS ANOS · INVESTIMENTO, LEADS E CUSTO POR LEAD

Agosto abranda sempre. Os números de sete anos provam.

Investimento Google Ads de cada agosto (faturamento da conta) cruzado com os leads registados pela SISQUAL no mesmo mês. A tese das férias europeias confirma se em quase todos os anos: agosto fica 9% a 46% abaixo da média anual, com 2025 a cair 33%.

AGOSTO, ANO A ANO

AGOSTO DE	INVEST. GOOGLE	LEADS	LEADS/DIA	CPL
2020	€ 854	8	0,26	€ 107
2021	€ 3.185	16	0,52	€ 199
2022	€ 4.842	41	1,32	€ 118
2023	€ 3.032	27	0,87	€ 112
2024	€ 2.835	57	1,84	€ 50
2025	€ 1.823	26	0,84	€ 70
2026+ até dia 17 · medição em transição	€ 1.990	15	0,88	€ 133

Investimento 2020 a 2025: custo líquido do faturamento Google Ads. 2026: custo de campanha até dia 17, mês em curso. Leads: base SharePoint SISQUAL.

A LEITURA CORRETA DE AGOSTO

Melhor agosto: 2024, **57 leads a €50**. Pior: 2021, €199. **Gastar menos em agosto é gestão.**

O QUE 2026 TEM DE DIFERENTE

O primeiro agosto usado a favor: **a medição foi refundada no mês morto**. Setembro arranca limpo.

PARA SETEMBRO

Setembro recupera sempre. Meta: **ritmo de julho (2,4/dia) e CPL abaixo de €50**.

06 · TOP 10 PALAVRAS CHAVE POR PAÍS · JAN A 17 AGO

O que as pessoas pesquisam quando encontram a SISQUAL.

ES · ESPANHA · €11.366 NO ANO

PALAVRA CHAVE	CLIQUES	CTR	CPC
workforce management	2.596	13,5%	€0,68
registro horario	673	7,9%	€0,89
[sisqual]	568	28,2%	€1,65
workforce management tools	447	11,0%	€0,50
control horario trabajadores	301	5,2%	€0,90
control horario empresas	252	8,4%	€2,38
software control horario	250	4,1%	€2,81
software registro horario	176	4,9%	€2,64
registro jornada laboral trabajadores	170	40,5%	€2,34
workforce management system	153	9,0%	€0,44

BR · BRASIL · €14.238 NO ANO

PALAVRA CHAVE	CLIQUES	CTR	CPC
[smb hr software]	857	67,7%	€1,63
[wfm]	848	4,5%	€3,70
[ferramenta wfm]	519	3,7%	€2,78
[gestão de escalas]	384	8,8%	€2,37
[gestão de escala de trabalho]	338	8,6%	€4,82
[workforce management]	180	6,3%	€3,36
[sme hr software]	176	57,0%	€1,06
[software escala de trabalho]	157	10,8%	€5,86
[gestão da força de trabalho]	116	5,1%	€2,95
[wfm sistema]	97	11,5%	€1,61

PT · PORTUGAL · €3.179 NO ANO

PALAVRA CHAVE	CLIQUES	CTR	CPC
workforce management	2.434	12,4%	€0,57
wfm	494	9,3%	€0,43
wfm tools	108	5,2%	€0,29
sistema para gestão de rh	85	3,9%	€0,35
gestão de equipas	73	4,7%	€0,37
workforce hr software	70	6,9%	€0,46
wfm systems	67	5,4%	€0,61
sistema wfm	44	4,1%	€0,43

PL · POLÓLIA · €2.749 NO ANO

PALAVRA CHAVE	CLIQUES	CTR	CPC
karta ewidencji czasu pracy	811	7,5%	€0,37
grafik pracy	794	7,7%	€0,37
ewidencja czasu pracy	550	5,2%	€0,36
czas pracy pracownika	419	3,9%	€0,31
lista obecności	359	6,0%	€0,40
kalkulator godzin pracy	184	8,8%	€0,29
licznik godzin pracy	178	9,9%	€0,28
obliczanie godzin pracy	169	9,2%	€0,31
harmonogram pracy	165	6,0%	€0,39
kalkulator czasu pracy	64	6,3%	€0,30

07 · O QUE O GA4 REVELOU · HISTÓRICO COMPLETO 2023 A 2026

Auditámos 4 anos de dados. Três descobertas mudam as decisões.



1 · 42% DO TRÁFEGO NÃO É MARKETING

144 mil sessões são a própria aplicação SISQUAL.
Segmento "Site sem aplicação" criado: nova base de leitura.

2 · MOBILE SEM SUBMISSÕES

71 submissões em desktop, **zero em mobile**. Dois terços do tráfego pago é mobile. Em correção.

3 · O ÚNICO CANAL QUE MELHORA HÁ 4 ANOS

Taxa de conversão do tráfego pago, mesma régua nos 4 anos. **14x melhor que 2023.**

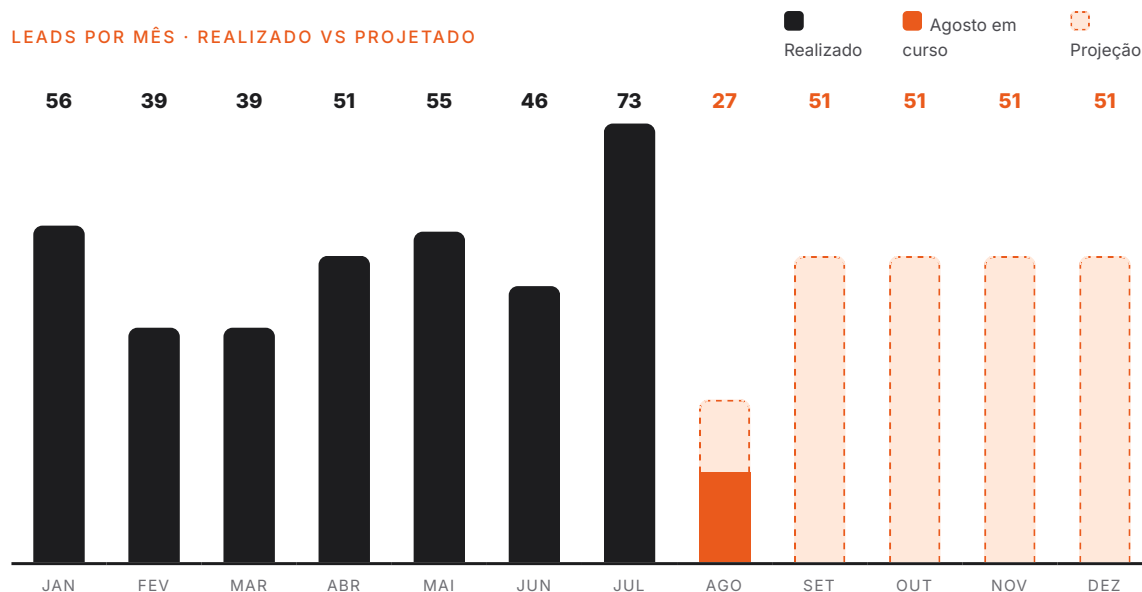


Entregue à equipa: **4 explorações GA4**, **eventos limpos (10 para 3)** e generate_lead como moeda única de lead.

08 · PREVISÃO ATÉ DEZEMBRO · AO RITMO ATUAL

Onde 2026 termina **se mantivermos o ritmo.**

LEADS POR MÊS · REALIZADO VS PROJETADO



Projeção base: média mensal de janeiro a julho (51 leads/mês). Agosto: 15 realizados até dia 17 mais ritmo atual até dia 31.

FECHO PREVISTO DO ANO

590 a **690** leads
INVEST. ESTIMADO: € 50 mil | CPL DO ANO: € 72 a 85 | VS 2025: +26 a +47%

CONTRA O RECORDE DA HISTÓRIA

2024 · recorde: 754
2026 upside: 690 -8%
2026 base: 590 -22%

Ao ritmo atual, **2026 fecha como o 2º melhor ano da história.** O recorde não cai sozinho.

PARA BATER 2024 · A CONTA É ESTA

Faltam **368 leads em setembro a dezembro: 92 por mês**, acima do melhor mês de sempre (73).

VIA VERBA

€ 6,1 mil/mês
ao CPL de julho (€66)

VIA EFICIÊNCIA

€ 4,6 mil/mês
ao CPL de €50, verba quase atual

A via da eficiência exige as 3 correções no ar: **Smart Bidding no alvo, mobile corrigido, Espanha completa.**

09 · PRÓXIMOS PASSOS

Semanas decisivas: **colher o que foi corrigido.**

MEDIA BRAZA · ESTA SEMANA

- 1 Ativar generate_lead como conversão Principal no Google Ads**
Smart Bidding no pedido de demo real.
- 2 Remover as metas vazias e o alvo antigo**
Sai o aviso das 4 campanhas.
- 3 RSAs para os 4 grupos vazios de Espanha**
4 grupos prontos a servir, ley 2026 expandida.
- 4 Decisão Brasil**
CPC €6,47: aplicar teto de CPC no Brasil.

DEPENDE DA SISQUAL · DESTRAVA VALOR IMEDIATO

- 5 Corrigir o formulário em mobile**
Zero submissões mobile em 28 dias. Maior retorno do projeto.
- 6 Rever o redirect da página de demonstração**
O salto por idioma perde atribuição da página mais importante.
- 7 Remover o contentor GTM legado**
GTM antigo polui a medição. Pedido desde julho.
- 8 Acesso ao CRM e campo de qualificação no formulário**
Fecha o ciclo lead até SQL. Otimizar para qualidade.

A meta de setembro: primeiro mês completo com o Smart Bidding a aprender com o lead certo, formulário mobile ativo e funil fechado até SQL.

DIOGO@MEDIABRAZA.COM

Medição certa. Leads mais baratos. Setembro decide.

Marketing como operação.

Diogo Campos · Sócio Fundador

diogo@mediabraza.com · Vila Nova de Gaia, Portugal